

# Het nieuwe ondernemen



Ontmoet  
**5 jonge  
ondernemers**  
uit de regio die 'anders'  
ondernemen, leven als  
digital nomad of met  
minimale middelen een  
eigen bedrijf uit de grond  
wisten te stampen...

**"We ondernemen  
graag op onze  
eigen manier"**

Dutch Nomad Couple →

# “We ondernemen graag op onze eigen manier”

- dutch nomad couple -

**Wellicht heb je wel eens gehoord van digital nomads. Dit zijn ondernemers of freelancers die geen vaste werkplek nodig hebben. Tino en Angela uit Dordrecht zijn sinds 2015 digital nomads. Onder de naam Dutch Nomad Couple verdienen zij geld met travelmarketing om tegelijk hun droomleven te leiden.**

Het vrolijke stel had het in 2015 goed voor elkaar. Beide een vaste baan, een mooi huis en een rijk sociaal leven. Toch verlangden ze naar een ander leven, eentje met meer vrijheid, verdieping en meer beleving. Tijdens een soloreis van Angela, een jaar eerder naar Tanzania, besepte ze dit nog meer. Ze wilde onafhankelijk zijn en meer tijd doorbrengen met Tino. Hij herkende dat gevoel ook. Door verschillende externe factoren kwam hij samen met Angela los van het gehaaste leven en konden er nieuwe plannen gemaakt worden. Hun plan om als digital nomads, locatie onafhankelijk te leven, kreeg concrete vormen tijdens een reis met een camper in Zuid-Frankrijk.

**Tino:** “We startten met het verkopen en geven van online trainingen. Als manager van een sales academy lag dat in het verlengde van wat ik al deed in vaste dienst. Daar haalden we in de eerste maanden onze inkomsten uit. Op de achtergrond waren we ondertussen intensief bezig met het uitvinden van wat we echt leuk vonden, waar we talent voor hadden, wat de kansen waren op de markt en wat we konden bieden.”

**Angela:** “Ik kwam erachter dat het beeldend vertellen van ‘verhalen’ mij goed ligt. Mezelf inleven in een doelgroep en mensen inspireren. Ik postte dan ook onze belevenissen op Instagram en dat sloeg vrijwel direct aan. Elke dag kregen we volgers en views erbij.” Tino en Angela werden opgemerkt als influencers door bedrijven waardoor een nieuwe markt zich spontaan openbaarde. De eerste samenwerking kwam binnen. Of ze een week lang naar een uniek verblijf in Tulum, Mexico wilden komen voor promotie. Vanaf dat moment bleven de aanvragen komen. Ze reisden naar Belize, San Francisco, Denemarken, Curaçao, Marokko en nog vele andere landen.

**Tino:** “Zeker in het begin was het veel pionieren en jezelf blijven ontwikkelen. Zo maakten we ook op YouTube een kanaal aan, maar een video maken doe je niet zomaar even. Veel heb ik zelf geleerd, al had ik eerder al eens een opleiding ‘short film’ maken gevolgd. Nu maken we elke week een video. Dat kost redelijk veel tijd. Als we op een bestemming aankomen wil je toch eerst de omgeving goed verkennen en oriënteren. Daarnaast zijn we sinds een jaar ouders geworden van ons eerste kindje. Daar willen we logischer wijs graag onze tijd aan besteden.”



**Onze opdrachtgevers zijn heel divers**

Dutch Nomad Couple →





# Onze opdrachtgevers zijn heel divers

## - dutch nomad couple -

**Angela:** "Onze opdrachtgevers zijn heel divers, we hebben op onze social kanalen een groot bereik en dat is natuurlijk interessant voor bijvoorbeeld reisbureaus, vakantielanden, airlines, verzekeringsmaatschappijen maar ook voor kledingmerken. In de meeste gevallen betalen zij ons om de content te maken. Angela: "We hadden nooit durven dromen dat we met zulke mooie merken als Scotch & Soda, Canon en Talisman travel design zouden samenwerken. Regelmatig worden we gevraagd om ons verhaal te vertellen op beurzen en congressen. Zo stonden we afgelopen januari op de vakantiebeurs waar we antwoord gaven op de vraag of continue reizen gelukkig maakt." Door hun Instagram en YouTube kanaal etaleert het Dutch Nomad Couple wie ze zijn en wat ze doen. Merken en bedrijven haken daarop aan en sturen hun meestal een bericht met de vraag om in gesprek te gaan over een mogelijke samenwerking. Angela: "We hebben in het begin wel eens 'koude' acquisitie gedaan, maar dat leverde nooit veel op dus dat doen we dan ook niet meer."

Tino en Angela beschikken over een echte ondernemersmentaliteit en zagen dan ook kansen in de wereld van de travelmarketing. Ze startten vorig jaar, naast hun merk Dutch Nomad Couple, het bedrijf Round Egg. Een onderneming waarmee ze binnen de reissector creatieve concepten ontwikkelen samen met andere contentcreators en influencers die passen bij hun klanten. Tino: "We helpen bedrijven influencer marketingtrajecten in te zetten met de juiste mensen. Van conceptvorming en match tot uitvoering. Dat vinden we ook leuk aan ons vrije en ondernemende leven. Inspringen op de kansen die je ziet en dit tot een succes maken. Het is een onderneming waarbij we zelf meer de regie hebben en ons leven niet grotendeels bepaald wordt door opdrachtgevers die ons de hele wereld

oversturen. Daarnaast zorgt Round Egg ook voor een meer stabiel inkomen: iets dat we prettig vinden, zeker nu met onze dochter Philou."

**Angela:** "Het geeft ons de mogelijkheid om te blijven reizen. We zijn volop bezig het bedrijf Round Egg en ons merk Dutch Nomad Couple te laten groeien. De komende tijd doen we dat vanuit Kaapstad, Zuid Afrika. Een ideale plek om te wonen en te werken. Grote kans dat we aansluitend ook Botswana, Namibië en Mauritius bezoeken. Allemaal prachtige bestemmingen om te ontdekken en content te creëren. Het vele reizen maakt ons absoluut gelukkig, maar het kan soms ook vermoeiend zijn. Wanneer we in hoog tempo werken, hebben we amper de tijd om alles wat we meemaken te verwerken. Na zo'n piekmoment bouwen we een aantal rustige dagen in. Met Round Egg is het veel meer ondernemen, kapitaal opbouwen, investeren en gericht met onze toekomst bezig zijn."

**Tino:** "Onze accountant werd niet heel gelukkig van onze omzet van afgelopen jaar, maar we hebben een prachtig jaar gehad met veel onvergetelijke momenten. De tijd die we met elkaar hebben doorgebracht is niet in geld uit te drukken. Het is een andere manier van denken. We zijn daar heel autonoom in en doen het graag op onze eigen, een tikkeltje eigenwijze, manier." ■

## Het nieuwe ondernemen

'Het meervoud van LEF is leven'

LEF Media →

